



## 2. リニューアルの目的・目標の設定

項目	内容
<b>課題</b> 例：見にくいため、欲しい情報にアクセスしにくい。更新しにくいため、古い情報のまま放置しがちになる など	
<b>解決策</b> 例：サイト設計を見直し、全面改修する など	
<b>目的</b> 例：来訪者が会社の商品や知りたい情報を素早く確認できるようにする など	
<b>目標</b> 例：アクセス数を前年比から〇%にする など	

## 3. 訪問ユーザーの想定

項目	内容
<b>ユーザー属性</b> 例：BtoBの場合、取引先となり得る卸売会社の営業マン BtoCの場合、新しい美容室を探している30代既婚女性 など	
<b>心理</b> 例：企業情報や取扱商品を確認したい、メニューや価格表を確認したい など	
<b>コンバージョンシナリオ</b>	

#### 4. 競合他社の調査

社名	自社で参考にしたい点

#### 5. 予算・スケジュール

項目	概要
予算	
スケジュール	

備考

--

## 6. 掲載内容

必要	項目	
●	トップページ	
	当社について	
	新着情報	
	お知らせ	
	会社概要	
	商品紹介	
	アクセス	
	SNSの埋め込み	
	代表者プロフィール	
	スタッフ紹介	
	メニュー表	
	ギャラリー	
	動画	
	よくある質問	
	お客様の声	
	カレンダー	
	ブログ	
	サイトマップ	
	ネットショッピング機能	
	リンク集	
	お問い合わせフォーム	
	申し込みフォーム	
	特定商取引法に関する表記	
	プライバシーポリシー	
	利用規約	
	備考欄	